

TORINO COMICS

FUMETTO GAMESCOSPLAY

16° SALONE E MOSTRA MERCATO DEL FUMETTO

9-10-11 APRILE 2010

PADIGLIONE 1 - LINGOTTO FIERE

Presenta

PREMIO PIETRO MICCIA 2010

**NUOVA
EDIZIONE**
SCADENZA
6 MARZO 2010

Organizzata da
ASSOCIAZIONE ART-OF
REGIONE PIEMONTE

Con il Patrocinio di
COMUNE DI TORINO
PROVINCIA DI TORINO

Prodotta da
VITTORIO PAVESIO PRODUCTIONS

Patrocinio culturale di
ASSOCIAZIONE ANONIMA FUMETTI
SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS

Direzione Artistica e organizzativa
VITTORIO PAVESIO

PER INFORMAZIONI

Tel: 011.43.33.504
www.torinocomics.com
info@torinocomics.com



**PREMIO
PIETRO
MICCIA**

Bando di partecipazione 13ª Edizione

Premio Pietro Miccia 2010

Quest'anno il Premio Pietro Miccia evolve. Lasciatisi alle spalle il tradizionale "tema", su cui i partecipanti dovevano realizzare una breve storia, e dopo il soggetto da sviluppare della scorsa edizione, la competizione per autori esordienti legata a Torino Comics si rinnova totalmente.

Quello che vi chiediamo è di proporre un progetto editoriale nella sua interezza, sotto forma di un dossier con sinossi, bozzetti preparatori, alcune tavole complete, nonché i dati tecnici del volume in caso fosse realizzato.

A giudicare i progetti inviati sarà la redazione della Pavesio, che oltre a scegliere vincitori e finalisti si riserverà di valutare le proposte più interessanti per una possibile pubblicazione.

Dall'idea alla pubblicazione

Tra ideare e pubblicare spesso c'è di mezzo un mare... di difficoltà. Innanzitutto perché tutti abbiamo storie da raccontare, ma solo pochi di noi padroneggiano al meglio la sottile arte della narrazione, per di più a fumetti.

Poi, a lavoro completato, l'altro scoglio con cui confrontarsi è la linea editoriale, ovvero evitare di proporre fumetti a colori se il vostro interlocutore pubblica solo in bianco e nero.

Cosa caratterizza una buona opera di narrativa disegnata? Senz'altro l'originalità, poi la ricchezza visiva e la profondità narrativa, l'impatto del colore (o del bianco e nero) e il ritmo dei dialoghi.

Può non esserci tutto questo, difettare su alcuni fronti ed eccellere su altri, ma l'alchimia generale dovrà risultare compiuta ed efficace. Perché l'editore è solo il primo scoglio del faticoso cammino dell'autore: anche una volta pubblicati, la vera resa dei conti sarà con il pubblico.

Vi leggeranno, vi acquisteranno, faranno la fila per un vostro disegno/dedica? Per ora non ci interessa.

Proponete il vostro progetto editoriale, riunendo disegni, testo e tutto quello che può aiutare a capire al meglio cosa avete in mente.

Tenete come riferimento le linee guida della Pavesio, ma con la più totale libertà dal punto di vista di stile e contenuto. Sorprendeteci: sarete a metà dell'opera.



REGOLAMENTO

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 1 Al Premio Pietro Miccia possono partecipare Autori esordienti e professionisti.
- 2 Sono ammessi al Premio solo progetti inediti di opere a fumetti per un'edizione con le seguenti caratteristiche tecniche:
 - 100 pagine di fumetto con formato di stampa di 19,2 x 26 cm (a colori o in bianco e nero).
 - copertina del volume a colori.
- 3 Le opere possono essere di ogni genere narrativo e grafico, senza limitazione di stile, realizzate in bianco e nero o a colori e con qualsiasi tecnica.
- 4 I partecipanti si fanno garanti dell'originalità delle loro opere.
- 5 Il materiale richiesto per la presentazione del progetto è il seguente:
 - Testo con la presentazione del progetto e soggetto della storia (complessivamente massimo 3500 battute spazi compresi). Stampato su fogli A4.
 - 2 tavole in formato A3 (29,7 x 42 cm) con descrizione e disegni dei personaggi principali in varie posizioni. Stampate su fogli A3.
 - 2 tavole a fumetti della storia in formato A3 (29,7 x 42 cm - con la gabbia massima del disegno di 25 x 38 cm) comprese di lettering e colori (se previsti). Stampate su fogli A3.
 - 1 tavola in formato A3 (29,7 x 42 cm - con la gabbia massima del disegno di 25 x 38 cm) con l'illustrazione di copertina. Stampata su fogli A3.

Su tutte le stampe vanno segnati il nome del progetto e degli autori.

Lo stesso materiale va anche presentato su CD.

Per la versione su CD il file del testo deve essere in Word o PDF e le immagini in JPG o TIF con una risoluzione di 300 DPI.

TERMINI E MODALITÀ DI INVIO

- 6 Le opere, corredate della scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte, della accettazione firmata del trattamento dei dati personali nel rispetto della legge sulla privacy, e di un breve curriculum (non più di una cartella dattiloscritta), devono pervenire entro e non oltre il **06 marzo 2010** (farà fede il timbro postale) a:

**Premio Pietro Miccia 2010 c/o
Vittorio Pavesio Productions
Corso Peschiera, 140/6 - 10138 TORINO**

- 7 Le opere pervenute oltre la data di scadenza non saranno ammesse al premio.
- 8 Il materiale inviato non sarà in nessun caso restituito.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 9 Tutti i progetti pervenuti entro la scadenza saranno esaminati da una Giuria di esperti in collaborazione con la redazione della Vittorio Pavesio Productions che ne selezionerà 10 giudicati idonei a essere esposti durante la manifestazione Torino Comics, il 9-10-11 aprile 2010.
- 10 Gli autori dei 10 progetti selezionati saranno informati tramite lettera e/o e-mail e/o telefonicamente e i loro nominativi segnalati sul sito internet della manifestazione www.torinocomics.com.
- 11 Tra i 10 progetti scelti dalla giuria sarà compiuta una ulteriore selezione che porterà alla scelta dei primi tre posti.
I premi saranno assegnati secondo la seguente modalità:

**1° Premio Pietro Miccia
2° Premio Pietro Miccia
3° Premio Pietro Miccia**

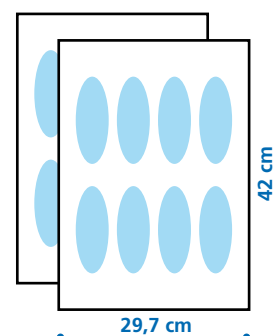
La giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori menzioni agli elaborati più meritevoli. La premiazione avverrà a Torino Comics 2010 nei giorni della manifestazione.

- 12 I giudizi della giuria sono insindacabili.
- 13 I progetti vincitori dei primi tre Premi e delle eventuali menzioni saranno opzionati per la pubblicazione per una durata di 6 mesi a partire dalla data della premiazione da parte della Vittorio Pavesio Productions. L'eventuale pubblicazione sarà disciplinata da un regolare contratto di edizione.
- 14 Le tavole dei premiati saranno pubblicate sul sito internet di Torino Comics www.torinocomics.com.
- 15 La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel bando.
- 16 La mancata ottemperanza a qualsiasi norma del bando implica l'esclusione dal Premio a giudizio dell'Organizzazione.
- 17 Per tutto quanto non previsto dal presente regolamento si fa interprete e giudice inappellabile l'organizzazione artistica di Torino Comics, alla quale si dovranno unicamente rivolgere, tramite raccomandata a/r, eventuali comunicazioni o reclami, entro e non oltre quindici giorni dalla data del termine della manifestazione.

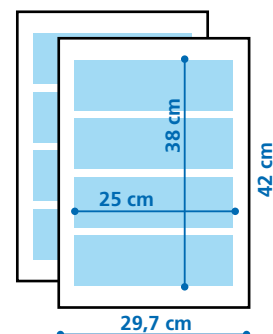
DA INVIARE



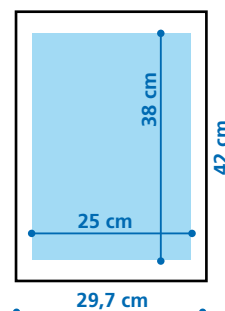
- Stampa testi su A4.



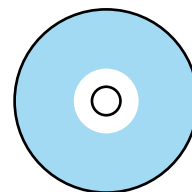
- Stampa 2 tavole con i personaggi su A3.



- Stampa 2 tavole fumetto su A3.



- Stampa 1 Tavola copertina su A3.



- 1 CD con i materiali masterizzati.

ATTENZIONE!
Inviare solo copie, il materiale non sarà restituito.

**PREMIO
PIETRO
MICCIA**



Pavesio

**NUOVA
EDIZIONE
SCADENZA
6 MARZO 2010**

**TORINO
COMICS**

COMPILARE, FIRMARE E SPEDIRE INSIEME AL PROGETTO DOPO AVER LETTO AT TENTAMENTE IL REGOLAMENTO

Cognome _____

Nome _____

Nato/a il _____

a _____

Residente a _____ Prov. _____

Via _____ N. _____

CAP _____

Tel. _____

Cell. _____

E-mail _____

Titolo progetto:

Componenti dell'équipe di autori (Nome, Cognome):

Data _____

Firma _____

INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 D.lgs. 196/2003, riguardo ai dati personali forniti alla Segreteria di Torino Comics e che formeranno oggetto di trattamento, si informa l'interessato di quanto segue:

1. Finalità e modalità del trattamento cui sono destinati i dati:

I dati personali raccolti dalla Segreteria di Torino Comics sono esclusivamente quelli volontariamente forniti dall'interessato con la compilazione del modulo di partecipazione al Premio Pietro Miccia; i dati forniti saranno conservati su supporti magnetici o cartacei sempre nel rispetto dei requisiti di sicurezza previsti dalla legge e saranno utilizzati per l'uso di segreteria.

2. Natura facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere: L'interessato è libero di conferire o meno i suoi dati personali; il rifiuto di conferire i dati personali comporta l'impossibilità di svolgere le operazioni di segreteria per la partecipazione al Premio Pietro Miccia.

3. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati:

I dati saranno utilizzati e comunicati solo ai componenti della Segreteria di Torino Comics, nell'ambito della Vittorio Pavesio Productions S.r.l. per la catalogazione, archiviazione, e spedizione dei lavori.

4. I diritti dell'interessato di cui all'art. 7:

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non

è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

5. Estremi identificativi del titolare e del responsabile del trattamento dei dati:

Titolare per il trattamento dei dati è la Vittorio Pavesio Productions S.r.l. - con sede in C.so Peschiera, 140/6 - 10138 - Torino.

Responsabile per il trattamento è Vittorio Pavesio nella sua qualità di Presidente.

Preso atto dell'informativa sopra riportata, avente riferimento al trattamento dei dati personali effettuato da Vittorio Pavesio Productions s.r.l. ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 liberamente acconsento

a. al trattamento nel rispetto delle disposizioni di legge dei dati personali, sia comuni sia sensibili, che mi riguardano, per le finalità indicate al punto 1) dell'informativa e alla comunicazione degli stessi ai soggetti indicati al punto 3) dell'informativa;

b. a che mi vengano inviati anche a mezzo di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, e quindi anche a mezzo di posta elettronica, di telefax, SMS ecc. materiali pubblicitari e comunicazioni commerciali relativamente a qualsiasi evento, attività e/o servizio promossi o posti in essere da Torino Comics o Vittorio Pavesio Productions srl., potendo peraltro oppormi in seguito a tale utilizzo.

Data _____

Firma _____

ATTENZIONE: senza il presente modulo debitamente compilato e firmato le opere non potranno essere accettate.